

Curriculum Vitae

LORNE BRASS

5277 Waverly
Montreal Quebec
H2T 2X6
Phone (514) 274-1452
Email digitaltwist@sympatico.ca

LANGUES : Bilingue français et anglais

COMPÉTENCES

Depuis 15 ans, je travaille comme réalisateur et monteur dans le domaine de la télévision et du cinéma. J'ai dirigé des projets de divers genres incluant des fictions, des documentaires, des télé-réalités, des annonces publicitaires et des vidéos corporatifs.

Mon travail comme réalisateur m'a valu plusieurs prix, dont un Golden Reel au Festival international du film de San Francisco, le prix Videotours de l'excellence artistique et trois Coqs de bronze, décernés par le Publicité Club de Montréal.

En tant que monteur, j'ai eu l'occasion de travailler sur des projets de nature et de style différents. J'ai une bonne connaissance du logiciel Avid Media Composer et possède une longue expérience et une bonne maîtrise de Final Cut Pro/Studio.

FORMATION (exemple)

J'ai fait partie des quatre réalisateurs à avoir bénéficié d'une résidence d'un an dans le cadre du programme de formation des réalisateurs au Centre canadien du film, fondé par Norman Jewison. L'équipe pédagogique incluait Wim Wenders, Neil Jordan, Martin Scorsese, Clint Eastwood, Krystof Zanussi et plusieurs autres réalisateurs, scénaristes, producteurs, monteurs et professionnels de l'industrie du cinéma.

RÉALISATION ET MONTAGE : CINÉMA ET TÉLÉVISION

Hopital Vétérinaire
13 épisodes
Producteurs : Cinemaria/TV5
60 minutes HD-vidéo. Series Documentaire

ACTIVE-TOI
2 épisodes : Sécurité et Décrochage
Producteurs : Instinct Films/TFO
30 minutes HD-vidéo. Documentaire jeunesse

LA QUETE/THE QUEST
Épisode : Fessenden
Producteurs : Instinct Films/TFO
30 minutes SD-vidéo. Documentaire jeunesse
Deux sœurs jumelles partent en quête d'un de leurs ancêtres, Réginald Fessenden. Cet inventeur canadien est considéré comme un pionnier dans le domaine de la radio. Il aurait même été le premier à réussir à retransmettre le son de voix et de notes de musique.

LA QUETE/THE QUEST
Épisode : Laurendeau
Producteurs : Instinct Films/TFO
30 minutes SD-vidéo. Documentaire jeunesse
Une adolescente de 13 ans découvre le passé héroïque de son ancêtre André Laurendeau, à la fois romancier, dramaturge, essayiste, journaliste, éditeur de journaux et politicien.

LA QUETE/THE QUEST (Youth Documentary)
Épisode : Louis Hebert
Producteurs : Instinct Films/TFO
30 minutes SD-vidéo. Documentaire jeunesse
Un adolescent de 13 ans se penche sur l'histoire de son célèbre aïeul Louis Hébert. Considéré par plusieurs comme le premier pharmacien canadien, Hébert aurait aussi été le premier Européen à avoir exploité une ferme au Canada.

CHOLING (montage en cours)
Producteur indépendant
30 mins HDV CAM. Documentaire sur le bouddhisme tibétain.

ELOVE
Épisode : Tina & Dwight
Producteurs : Cineflix/Oxygen/WTN
26 minutes. DVCAM. Télé-réalité.

Le jeu de séduction virtuel entre deux internautes, Tina et Dwight, qui finissent par se rencontrer. Pour ce projet, j'ai travaillé à la fois comme réalisateur et comme cameraman.

REQUIEM POUR FANNY/REQUIEM FOR FANNY

Producteurs : Cine Qua Non/Bravo

60 minutes, 16 mm. Film documentaire.

Regard sur la vie du compositeur allemand Felix Mendelssohn, marquée par sa relation symbiotique avec sa soeur Fanny. La musique de Mendelssohn est ici interprétée par un quartet féminin et les personnages, par des acteurs et des danseurs professionnels.

ADESA

Producteur : SONO-DESIGN

2 x 10 minutes, DV CAM. Vidéo corporatif.

BLIND DATE

Producteur : ASM Productions (producteur indépendant)

30 minutes, DV CAM. Fiction.

Une aveugle, caméra au poing, tente de filmer une journée de sa vie.

PRESS ONE TO CONNECT

Producteurs : Centre canadien du film/FilmOntario

45 minutes, super-16 mm. Fiction.

Écrit par David Young, ce film a été présenté dans de nombreux festivals. Il a remporté le Golden Reel du meilleur moyen métrage au Festival international du film de San Francisco.

SERIAL JOE

Producteur : Motion International

10 minutes, Betacam. Documentaire jeunesse.

Portrait du groupe de rock Serial Joe dont les quatre membres étaient alors des adolescents.

PREGNANT TEENS

Producteur : YNN

2 x 5 minutes, Betacam. Courts métrages documentaires sur la grossesse chez les adolescentes.

SMOKE

Producteur : YNN

5 minutes, Betacam. Court métrage documentaires sur la consommation de cigarettes chez les adolescents et les effets de la nicotine.

DESIGNER WATER

Producteur : YNN

5 minutes, Betacam. Court métrage documentaire.

Les différences entre l'eau en bouteille et l'eau du robinet.

STOCKS!

Producteur : YNN

5 minutes, Betacam. Court métrage documentaire.

En l'espace de 12 semaines, un groupe d'étudiants parvient à empocher 1,2 million de dollars en spéculant en Bourse.

PIGS & FLIES!

Producteur : YNN

5 minutes, Betacam. Court métrage documentaire.

Un scientifique américain pense avoir trouvé la solution à la pollution générée par le lisier de porc grâce à une certaine mouche noire génétiquement modifiée.

MÉTROPOLIS

Coréalisé avec Howard Goldberg

Producteurs : Maximage/Télé-Québec

5 minutes, Betacam. Court métrage de création documentaire.

Le fantôme de Sarah Bernhardt hante le club Métropolis, à Montréal, l'un des derniers endroits où la star s'est produite.

LES REQUINS ONT FAIM (CE SOIR...)

Coréalisé avec Howard Goldberg

Producteurs : Maximage/Télé-Québec

15 minutes Betacam. Court métrage de création documentaire.

Les faits d'armes d'un requin montréalais du billard américain – s'il n'avait pas eu peur de prendre l'avion, il aurait même pu devenir champion dans sa discipline...

NOWHERE

Coréalisé avec Howard Goldberg

Producteurs : Maximage/Télé-Québec

15 minutes Betacam. Court métrage de création documentaire.

Un regard sur des espaces montréalais construits sans aucune intention architecturale.

CHAGALL

Coréalisé avec Howard Goldberg
Producteurs : Maximage/Bleublancrouge
90 secondes, 35 mm. Publicité pour l'exposition Chagall, au
Musée des beaux-arts de Montréal.
**Récipiendaire du Coq de bronze du Publicité Club de
Montréal*

SUBWAY
Producteur : Jet Films
30 secondes, 16 mm. Publicité pour la chaîne de restauration
rapide Subway.

MICHEL-ANGE
Producteur : Jet Films
90 secondes, 35 mm. Publicité pour l'exposition Michel-Ange,
au Musée des beaux-arts de Montréal.
**Récipiendaire du Coq de bronze du Publicité Club de
Montréal*

TVA
Producteur : Jet Films
90 secondes, 35 mm. Publicité pour la programmation
saisonnière de TVA.
**Récipiendaire du Coq de bronze du Publicité Club de
Montréal*

FAQ
Producteur : Verseau International
60 secondes, 16 mm. Publicité de la Fédération autonome du
Collégial (FAC) pour sensibiliser le public au problème des
classes surchargées.

CANAC MARQUIS
Producteur : Toundra
3 x 15 secondes, 16 mm. Publicités pour Canac Marquis.

POGO
Producteur : Toundra
60 secondes, 16 mm.

ROUE DE FORTUNE
Producteur : Toundra
3 x 15 secondes, 16 mm. Publicités pour Loto-Québec.

MONTAGE

Monteur offline, BOREDOM
Long Métrage Documentaire
Producteurs : Intuitive Pictures/CBC-Zone Doc-Discovery

Monteur offline, ACTIVE-TOI
ÉPISODES : Décrochage et Sécurité
Producteurs : Instinct Films/TFO

Monteur offline, LA QUÊTE
ÉPISODE : Fessenden
Producteurs : Instinct Films/TFO

Monteur offline, FROM THE GROUND UP
2 épisodes
Producteurs : Whalley Abbey Media/Global

Monteur offline, CHOLING
Producteur indépendant

Monteur offline, BLIND DATE (fiction)
Producteur : W-House Production

Monteur offline/online, ADESA (vidéo corporatif)
Producteur : Sono Design

Monteur offline/online, MUSÉE NATURE QUEBEC (série
documentaire sur la nature)
Producteur : Sono Design

AUTRES EXPERIENCES

Directeur du doublage, THE SEAL OF THE PROPHET
Producteurs : Cine Qua Non/Discovery
5 x 60 minutes. Série documentaire sur la vie du prophète
musulman Mahomet.

Directeur artistique et producteur délégué, Filmline
International et Behaviour Communications

Scénariste, ARM OF THE CARNIVORE,
Producteurs : Cardinal Films (Royaume-Uni)/Alliance Films

Conférencier à la conférence internationale ARTS AND NEW TECHNOLOGIES (Montréal)

Membre du jury, Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ), Conseil des Arts du Canada (CAC) et Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)

Scénariste des longs métrages de fiction BLVD OF BROKEN DREAMS et OPIUM, Société générale des industries culturelles du Québec (SOGIC)

Assistant au réalisateur, LEOLO, de Jean-Claude Lauzon

Metteur en scène de spectacles, de concerts et de pièces de théâtre de 1979 à 1989 (liste complète des spectacles sur demande)

**Récipiendaire du prix du Meilleur metteur en scène 1988-1989 décerné par l'Association québécoise des critiques de théâtre (AQCT)*

PRIX ET RÉCOMPENSES

- Prix du public et Golden Reel du meilleur moyen métrage au Festival international du film de San Francisco pour PRESS ONE TO CONNECT (fiction, 45 minutes, super-16 mm)

- Trois fois récipiendaire du Coq de bronze du Publicité Club de Montréal – cette récompense souligne l'excellente réalisation d'une publicité

- Récipiendaire, avec Howard Goldberg, du prix spécial du mérite artistique et en nomination, avec M. Goldberg, pour le prix Gêmeaux du meilleur court métrage documentaire pour MÉTROPOLIS

- Élu metteur en scène de l'année 1985-1986 par l'Association québécoise des critiques de théâtre (AQCT) pour la mise en scène et la direction artistique de MARAT/SADE, un spectacle vivant dans lequel comédiens et musiciens évoluent au rythme de 32 vidéos (images filmées en direct et préenregistrées)

AFFILIATION

Association des réalisateurs et réalisatrices du Québec (ARRQ)